



بيروت: 10-8-2022

اليوم الاختباري للشركات الناشئة يعرض لمقترحاتها في واحة طلال ومديحة الزين للابتكار في AUB

للعام الثالث على التوالي، أقيم اليوم الاختباري للشركات الناشئة في شهر تموز 2022 في واحة طلال ومديحة الزين للابتكار التابعة للجامعة الأميركية في بيروت (AUB)، في منطقة بيروت الرقمية. وقد أتيحت لعشر شركات ناشئة جاهزة للاستثمار، الفرصة للقاء مستثمرين وممثلين للصناعات وعرض أعمالهم.

ورواد الأعمال هؤلاء هم جزء من الكوكبة الثالثة من المستفيدين من برنامج احتضان واحة الزين للابتكار التابعة للجامعة الأميركية في بيروت. وبالإضافة إلى رعرة الأفكار وتسريع المشاريع وربط المبتكرين بالمتخصصين والموجهين في هذا المجال، فإنّ البرنامج يربط الشركات الناشئة بالشركاء المحتملين والمواهب والمستثمرين. وتضم مجموعة العام الحالي خمس عشرة شركة ناشئة أقامها أفراد من أسرة الجامعة الأميركية في بيروت. ستون بالمئة منهم طلاب وعشرون بالمئة خريجون وعشرون بالمئة موظفون. وست وأربعون بالمئة من هذه الشركات الناشئة لديها مؤسسات مشاركات نساء وثلاثة عشر بالمئة من هذه الشركات الجديدة بدأت تدّر الأرباح. وأربعون بالمئة منها هي في طور بناء نموذجها وسبع وأربعون منها باتت تمتلك المنتج الأدنى القابل للاستمرار.

وقالت مهى زويهد، المديرية المشاركة لواجهة طلال ومديحة زين للابتكار التابعة للجامعة الأميركية في بيروت، "بينما كان العالم يتخبّط صعوداً وانحداراً، ولدت ثماني وثلاثون شركة ناشئة في واحة الابتكار وحققت أكثر من ثلاثة ملايين دولار من المردود لصناديق الاستثمار، وخلقت أكثر من ستين وظيفة. إن الكوكبة الثالثة اليوم تكمل برنامج الاحتضان والتسريع للعام الجاري. وهذه الكوكبة الآن جاهزة للخروج إلى العالم ووضع أفكار وحلول رائعة للعمل". وأضافت، "برنامج الاحتضان أهل رواد الأعمال من خلال مسارات بناء القدرات الاختصاصية، والإرشاد من خلال شبكة تضم أكثر من خمسة وأربعين مرشداً، وخمسة عشر ألف دولار أميركي من المنح الصغيرة لمساعدة الشركات الناشئة على تطوير منتجاتها".

الجدير بالذكر أن اللقاء كان على الانترنت مع بعض حالات الحضور الشخصي. وحضره مستثمرون وشركاء من بيئة الشركات الناشئة وهم شاركوا عبر الإنترنت من الخارج. وكان من بين الضيوف الخاصين رئيس الجامعة الأميركية في بيروت الدكتور فضلو خوري، ورئيس الابتكار والتحويل في الجامعة الأميركية في بيروت الدكتور يوسف عصفور ، بالإضافة إلى ثلاثة ضيوف من المجتمع الاستثماري هم كريس لايل، الشريك الأول في "كروس بونداري" ومايا القاضي، نائب المدير العام في استثمار بلوم بنك، وزاهي هلال، مدير الاستثمار في عراق فنتشور بارتنرز.

واحة طلال ومديحة الزين للابتكار التابعة للجامعة الأميركية في بيروت

واحة طلال ومديحة الزين للابتكار هي فضاء متعدد التخصصات للتعليم بالممارسة وبناء الشركات الناشئة في قلب بوتقة الشركات الناشئة في بيروت. والواحة تدعم أفراد أسرة الجامعة الأميركية في بيروت الساعين لتطوير أفكار مبتكرة إلى شركات ناشئة مربحة وقابلة للتطوير من خلال تقديم برامج متعددة التخصصات للإلهام والتمكين والتواصل. وتشمل مبادرات تحدي الرئيس للابتكار، والهاكاثون، والأحداث المعاشة، واللقاءات.

ومنذ إنشائه في العام ألفين وتسعة عشرة، نجح برنامج الحضانة في إطلاق أكثر من ثلاثين شركة ناشئة استطاعت تأمين حوالي ثلاثة ملايين دولار كمردود للاستثمارات وبدأت في تحقيق أرباح. وتتكون مجموعة هذا العام من خمسة عشر شركة ناشئة في ثلاث مراحل مختلفة، وعشرة منها شاركت في اليوم الاختباري للشركات الناشئة مؤخراً.

لمزيد من المعلومات، الرجاء الاتصال بمكتب الإعلام في الجامعة الأميركية في بيروت:

Simon Kachar, PhD
Interim Director of the Office of Communications
Director of News and Media Relations
Mobile: (+961) 3-427-024
Office: (+961) 1-374-374 ext: 2676
Email: sk158@aub.edu.lb

لمحة عن الجامعة الأميركية في بيروت

تأسست الجامعة الأميركية في بيروت في العام 1866 وترتكز فلسفتها التعليمية ومعاييرها وممارساتها على النموذج الأميركي الليبرالي للتعليم العالي. والجامعة الأميركية في بيروت هي جامعة بحثية أساسها التعليم. وهيئتها التعليمية تضم أكثر من تسعمئة أستاذ متفرّغ، أما جسمها الطلابي فيشكّل من حوالي تسعة آلاف وخمسمئة طالب. وتقدم الجامعة الأميركية في بيروت حالياً أكثر من مئة وأربعين برنامجاً للحصول على شهادات البكالوريوس والماجستير والدكتوراه. وهي توفّر التعليم والتدريب الطبيين للطلاب من جميع أنحاء المنطقة في مركزها الطبي الذي يضم مستشفى كامل الخدمات يضم أكثر من ثلاثمئة وستون سريراً.

للاطلاع على أخبار وأحداث الجامعة الأميركية في بيروت:

الموقع www.aub.edu.lb

الفيسبوك <http://www.facebook.com/aub.edu.lb>

تويتر http://twitter.com/AUB_Lebanon